

“FONDO IMPRESA FEMMINILE – SVILUPPO E CONSOLIDAMENTO”

SOGGETTO GESTORE

INVITALIA – Agenzia nazionale per l’attrazione degli investimenti e lo sviluppo d’impresa spa.

FINALITA’

Sostenere lo sviluppo e il consolidamento delle imprese femminili su tutto il territorio nazionale.

SOGGETTI BENEFICIARI

- Società Cooperativa e Società di Persone in cui il numero di donne socie rappresenti almeno il 60% dei componenti la compagine sociale
- Società di Capitale le cui quote di partecipazione spettino in misura non inferiore ai due terzi a donne e i cui organi di amministrazione siano costituiti per almeno i due terzi da donne
- Impresa Individuale la cui titolare è una donna
- Lavoratrice Autonoma (ivi inclusa la Libera Professionista iscritta agli ordini professionali e l’esercente una delle professioni non organizzate in ordini o collegi)

Tali IMPRESE FEMMINILI devono avere sede legale e/o operativa ubicata sul territorio nazionale, costituite da almeno 12 mesi alla data di presentazione della domanda di agevolazione e iscritte nel Registro delle Imprese.

Le LAVORATRICI AUTONOME non tenute all’obbligo di iscrizione al Registro delle Imprese devono essere in possesso unicamente della partita IVA, aperta da almeno 12 mesi alla data di presentazione della domanda, fatti salvi l’avvenuta iscrizione all’ordine professionale di riferimento, ove necessaria per l’esercizio dell’attività professionale interessata.

INIZIATIVE AMMISSIBILI

- Produzione di beni nei settori dell’Industria, dell’Artigianato e della Trasformazione dei prodotti agricoli
- Fornitura di Servizi, in qualsiasi settore
- Commercio
- Turismo

Le iniziative devono:

- a) essere realizzate entro 24 mesi dalla data di trasmissione del provvedimento di concessione delle agevolazioni;
- b) prevedere spese ammissibili non superiori a € 400.000 al netto d’IVA.

AGEVOLAZIONI CONCEDIBILI

Le agevolazioni sono concesse secondo la seguente articolazione:

a) per le imprese femminili costituite da almeno 12 mesi e da non più di 36 mesi alla data di presentazione della domanda, le agevolazioni sono concesse per il **50%** dell’ammontare totale in forma di contributo a FONDO PERDUTO e, per il restante **50%**, in forma di FINANZIAMENTO AGEVOLATO ad un tasso pari a “zero”, fino a copertura dell’**80%** delle spese;

b) per le imprese femminili costituite da oltre 36 mesi alla data di presentazione della domanda, fermo restando la copertura dell’80% delle spese, l’articolazione di contributo a FONDO PERDUTO e FINANZIAMENTO AGEVOLATO si applica alle sole spese di investimento, mentre le esigenze di capitale circolante costituenti spese ammissibili sono agevolate nella forma del contributo a FONDO PERDUTO.

Il FINANZIAMENTO AGEVOLATO, non assistito da garanzie, ha una durata max di 8 anni, con inizio rimborso dopo 12 mesi a decorrere dall’erogazione dell’ultima quota dell’agevolazione secondo un piano di ammortamento a rate semestrali costanti.

In caso di aiuti concessi ai sensi del Reg. De Minimis, qualora l’importo complessivo dell’agevolazione ecceda il massimale di aiuto concedibile ai sensi del predetto Reg., l’importo del contributo a fondo perduto è ridotto al fine di garantirne il rispetto.

SPESE AMMISSIBILI

- **IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI:** impianti, macchinari e attrezzature nuovi di fabbrica purché coerenti e funzionali all'attività d'impresa, a servizio esclusivo dell'iniziativa agevolata. Rientrano, tra l'altro, in tale categoria, le seguenti voci di spesa:
 - spese connesse all'installazione di macchinari, impianti ed attrezzature;
 - macchinari, impianti e attrezzature necessari per l'erogazione di servizi con la formula della sharing economy, purché i predetti beni siano identificabili singolarmente e localizzabili in modalità digitale;
 - opere edili, esclusivamente nel limite del 30% del programma di spesa agevolabile, strutture mobili e prefabbricati a servizio esclusivo dell'iniziativa agevolata, purché amovibili e strettamente funzionali al raggiungimento degli obiettivi del programma agevolato;
- **IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI** necessarie all'attività oggetto dell'iniziativa agevolata, ivi incluse:
 - le spese per acquisizione di brevetti;
 - le spese per acquisizione di programmi informatici e soluzioni tecnologiche, commisurate alle esigenze produttive e gestionali dell'impresa femminile. A titolo esemplificativo, sono incluse le spese relative alla progettazione e sviluppo di software applicativi, piattaforme digitali, applicazioni, soluzioni digitali per i prodotti e servizi offerti, ovvero per i relativi processi di produzione e erogazione nonché alla progettazione e sviluppo di portali web, anche a solo scopo promozionale;
- **SERVIZI IN CLOUD** funzionali ai processi portanti della gestione aziendale.
- **PERSONALE DIPENDENTE**, assunto a tempo indeterminato o determinato dopo la data di presentazione della domanda e impiegato funzionalmente nella realizzazione dell'iniziativa agevolata.
- **CAPITALE CIRCOLANTE** nel rispetto dei seguenti limiti:
 - per le agevolazioni concesse per lo sviluppo di imprese femminili costituite da non più di 36 mesi alla data di presentazione della domanda, nel limite del **20%** delle spese complessivamente ammissibili;
 - per le agevolazioni concesse per il rafforzamento delle imprese femminili costituite da più di 36 mesi alla data di presentazione della domanda, nel limite del **25%** delle medesime spese complessivamente ammissibili e, comunque, nella misura massima dell'80% della media del circolante degli ultimi tre esercizi alla data di presentazione della domanda. Nella determinazione della predetta media sono valorizzati gli esercizi finanziari coincidenti con lo stato emergenziale connesso alla pandemia Covid-19.

Le esigenze di Capitale Circolante comprendono le seguenti voci di spesa:

- materie prime, sussidiarie, materiali di consumo;
- servizi di carattere ordinario, strettamente necessari allo svolgimento delle attività dell'impresa;
- godimento di beni di terzi, inclusi spese di noleggio, canoni di leasing;
- oneri per la garanzia fideiussoria (nel caso di richiesta di Anticipazione).

Sono ammissibili le sole spese che, in base alla data delle relative fatture o di altro documento giustificativo, risultino sostenute successivamente alla data di presentazione della domanda di agevolazione.

Alle imprese beneficiarie sono, altresì, erogati SERVIZI DI ASSISTENZA TECNICO-GESTIONALE, durante tutto il periodo di realizzazione degli investimenti o di compimento del programma di spesa fino a un valore massimo complessivo non superiore a € 5.000 fruibile secondo le seguenti modalità:

- a) per un valore pari a € 3.000, i servizi sono erogati dal Soggetto Gestore, anche mediante modalità telematiche, e sono finalizzati a fornire assistenza tecnica sulle agevolazioni e a trasferire competenze specialistiche e strategiche;
- b) un importo massimo di € 2.000 è reso disponibile, in forma di Voucher, a copertura del 50% del costo per l'acquisto di servizi specialistici, di importo non inferiore a € 4.000, acquisiti da soggetti terzi esperti e qualificati in attività di marketing e comunicazione, in ambiti strategici, quali, ad es., la creazione di un'identità di marchio, la realizzazione di piani di marketing, strategie di presenza e posizionamento sui social media o nel digitale, attività di comunicazione d'impresa e promozione.

DISCIPLINA IN MATERIA DI AIUTI DI STATO APPLICABILE

Le agevolazioni sono concesse ai sensi dell'art. 22 del Reg. UE n.651/2014 oppure ai sensi e nei limiti del Reg. De Minimis.

CUMULO AGEVOLAZIONI

Le agevolazioni possono essere cumulate con altri aiuti di Stato, anche De Minimis, nei limiti previsti dalla disciplina europea.

PRESENTAZIONE DOMANDA

Le agevolazioni saranno concesse sulla base di una procedura valutativa con procedimento a sportello.

La domanda di agevolazione dovrà essere compilata esclusivamente sul sito web di INVITALIA.

La **COMPILAZIONE** della domanda di agevolazione è possibile dalle ore 10:00 del **24 maggio 2022**.

La **PRESENTAZIONE** della domanda di agevolazione a partire dalle ore 10:00 del **7 giugno 2022**.

La domanda sarà valutata secondo l'**ordine cronologico di presentazione**, sulla base della data e orario di invio telematico risultante a conclusione dell'iter di presentazione, entro 60 giorni dalla stessa data.

La valutazione di merito della domanda verrà eseguita mediante specifici **CRITERI DI VALUTAZIONE** e lo svolgimento di un **Colloquio**.

N.B. Ai **PROGETTI AD ALTA TECNOLOGIA** è assegnata una **premialità** in termini di punteggio aggiuntivo.

PROGETTI AD ALTA TECNOLOGIA, progetti caratterizzati da uno o più dei seguenti contenuti:

- progetti caratterizzati da un significativo contenuto tecnologico e mirati a offrire prodotti, servizi o soluzioni che valorizzano in termini economici i risultati della ricerca scientifica (a partire da sperimentazioni, know how, tecnologie brevettate);
- incorporano/utilizzano conoscenze scientifiche e ingegneristiche avanzate (esempio: meccanica avanzata, robotica, biotech, materiali di ultima generazione, big data, intelligenza artificiale, blockchain, machine learning, robotica, biotech, materiali di ultima generazione,);
- utilizzano in maniera estesa tecnologie a supporto dei processi di ideazione, produzione, logistica o commercializzazione dei prodotti o servizi dell'impresa.

PROGETTI AD ALTA TECNOLOGIA qualificabili come PROGETTI PER LA TRANSIZIONE DIGITALE: progetti che evidenziano una complessiva finalità di transizione digitale o comunque una connotazione digitale, anche considerando le caratteristiche e lo stato dell'arte dell'attività interessata. La predetta finalità o connotazione è riscontrata qualora il programma presenti uno o più dei seguenti contenuti digitali:

- creazione, sviluppo o distribuzione di contenuti digitali (prodotti, servizi, soluzioni, applicazioni);
- integrazione di tecnologie digitali nel processo produttivo;
- adozione di tecnologie e software digitali per la gestione e/o l'organizzazione aziendale e/o per la gestione della logistica;
- sviluppo di canali online di vendita o di approvvigionamento;
- gestione su sistemi cloud di attività, servizi, applicazioni e/o gestione e trattamento di grandi quantità di dati;
- adozione di tecnologie per la condivisione elettronica di informazioni all'interno o all'esterno (verso clienti e fornitori) dell'azienda e/o sviluppo di applicazioni e canali digitali per il marketing e la comunicazione (quali, a titolo esemplificativo, newsletter, social media, siti web) e/o adozione di soluzioni digitali di networking, collaborazione e trasferimento tecnologico;
- sistemi e applicazioni per la sicurezza informatica (Cybersecurity e protezione dei dati sensibili);
- tecnologie e software digitali per il miglioramento dell'ambiente di lavoro e delle condizioni dei lavoratori o per il miglioramento dell'efficienza energetica e della sostenibilità ambientale.

Capo III – Incentivi per lo sviluppo e il consolidamento delle imprese femminili

Critero di valutazione		Condizione	Punteggio
a)	Adeguatezza e coerenza delle competenze del team imprenditoriale		
a.1)	Credibilità del team imprenditoriale rispetto alla capacità di focalizzare gli elementi qualificanti del progetto proposto e di identificarne punti di forza/aree di rischio	Bassa	Non ammissibile
		Media	4
		Alta	8
a.2)	Business history dell'impresa, con particolare riferimento ai trend occupazionali e economico-patrimoniali (fatturato, redditività, indebitamento e capitale netto) generati dal sistema d'offerta già implementato	Trend negativo	0
		Trend neutro	2
		Trend positivo	4
b)	Presidio del processo tecnico-produttivo		
b.1)	Competenze tecniche (anche in capo a soggetti esterni al team imprenditoriale - dipendenti/collaboratori) coerenti rispetto agli ambiti produttivi oggetto del programma di investimento	Competenze insufficienti	Non ammissibile
		Competenze adeguate	1
		Competenze elevate	2
b.2)	Abilitazioni necessarie al progetto di sviluppo	Non presenti all'interno dell'organizzazione	Non ammissibile
		Presenti all'interno dell'organizzazione	2
c)	Mercato di riferimento, vantaggio competitivo e strategie di marketing		
c.1)	Analisi del mercato di riferimento, con particolare attenzione ai target di clientela incrementali (criteri sottostanti la loro identificazione/quantificazione e relative motivazioni di acquisto) e agli operatori già presenti nell'arena competitiva (numerosità e aspetti distintivi della loro offerta)	Analisi superficiale	Non ammissibile
		Analisi sufficiente	1
		Analisi esaustiva	2
c.2)	Attendibilità e difendibilità del vantaggio competitivo identificato dal soggetto proponente, in rapporto alla localizzazione dell'iniziativa, alle skills del team di progetto, alle strategie di prodotto/servizio, di prezzo, di distribuzione e di comunicazione	Vantaggio competitivo non chiaramente identificato e/o argomentato	0
		Vantaggio competitivo parzialmente credibile	1
		Vantaggio competitivo credibile	2
d)	Fattibilità e Sostenibilità tecnico-economica del progetto imprenditoriale, con particolare riferimento alla coerenza del programma di spesa presentato, alla consapevolezza in merito alle risorse aggiuntive necessarie alla sua realizzazione	Condizione	Punteggio

	(con relativa individuazione delle fonti di copertura) e alla capacità di correlare gli andamenti economici dell'iniziativa agli aspetti distintivi della formula imprenditoriale		
d.1)	Coerenza tra il programma di spesa, in termini di funzionalità e di dimensionamento, e il progetto proposto	Programma di spesa non coerente	Non ammissibile
		Programma di spesa parzialmente coerente	4
		Programma di spesa pienamente coerente	6
d.2)	Copertura del fabbisogno finanziario aggiuntivo rispetto alle agevolazioni concedibili	Fabbisogno finanziario aggiuntivo non adeguatamente indagato	0
		Fabbisogno finanziario aggiuntivo adeguatamente indagato	2
d.3)	Capacità di rapportare le previsioni relative agli andamenti economici dell'impresa agli aspetti distintivi del progetto e all'impatto dello stesso sulle performance aziendali	Capacità non riscontrata	Non ammissibile
		Capacità riscontrata	2
e)	Impatto sociale, occupazionale, ambientale, valorizzazione del made in Italy e delle tradizioni/vocazioni produttive del contesto di riferimento		
e.1)	Impatto sociale	No/Sì	0;2
e.2)	Ricadute occupazionali	≤ 3/ >3	0;1
e.3)	Sistema d'offerta a marcata valenza ambientale	No/Sì	0;1
e.4)	Valorizzazione made in Italy e/o tradizioni/vocazioni produttive locali	No/Sì	0;1

 criterio di premialità e punteggio aggiuntivo			
1	<i>Progetti ad alta tecnologia ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera l)</i>	No	0
		Sì	4
2	<i>Progetti ad alta tecnologia qualificabili come progetti per la transizione digitale ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera m)*</i> <i>*Il presente punteggio costituisce una maggiorazione, che si somma al punteggio aggiuntivo riconosciuto ai progetti ad alta tecnologia</i>	No	0
		Sì	2