

## **“FONDO IMPRESA FEMMINILE – NASCITA DI NUOVE IMPRESE”**

### **SOGGETTO GESTORE**

INVITALIA – Agenzia nazionale per l’attrazione degli investimenti e lo sviluppo d’impresa spa.

### **FINALITA’**

Promuovere e sostenere la nascita e lo sviluppo delle imprese femminili su tutto il territorio nazionale.

### **SOGGETTI BENEFICIARI**

- Società Cooperativa e Società di Persone in cui il numero di donne socie rappresenti almeno il 60% dei componenti la compagine sociale
- Società di Capitale le cui quote di partecipazione spettino in misura non inferiore ai due terzi a donne e i cui organi di amministrazione siano costituiti per almeno i due terzi da donne
- Impresa Individuale la cui titolare è una donna
- Lavoratrice Autonoma (ivi inclusa la Libera Professionista iscritta agli ordini professionali e l’esercente una delle professioni non organizzate in ordini o collegi)
- Persone Fisiche che intendono costituire un’impresa femminile (l’ammissione alle agevolazioni è subordinata alla trasmissione della documentazione atta a comprovare l’avvenuta costituzione dell’impresa o, in caso di avvio di attività libero professionali, l’apertura della partita IVA, entro 60 giorni dalla comunicazione di esito positivo della valutazione)

Tali IMPRESE FEMMINILI devono avere sede legale e/o operativa ubicata sul territorio nazionale, costituite da meno di 12 mesi alla data di presentazione della domanda di agevolazione e iscritte nel Registro delle Imprese.

Le LAVORATRICI AUTONOME non tenute all’obbligo di iscrizione al Registro delle Imprese devono essere in possesso unicamente della partita IVA, aperta da meno di 12 mesi alla data di presentazione della domanda, fatti salvi l’avvenuta iscrizione all’ordine professionale di riferimento, ove necessaria per l’esercizio dell’attività professionale interessata.

### **INIZIATIVE AMMISSIBILI**

Iniziative che prevedono programmi di investimento per la costituzione e l’avvio di una nuova impresa femminile relativi a:

- Produzione di beni nei settori dell’Industria, dell’Artigianato e della Trasformazione dei prodotti agricoli
- Fornitura di Servizi, in qualsiasi settore
- Commercio
- Turismo

Le iniziative devono:

- a) essere realizzate entro 24 mesi dalla data di trasmissione del provvedimento di concessione delle agevolazioni;
- b) prevedere spese ammissibili non superiori a € 250.000 al netto d’IVA.

### **AGEVOLAZIONI CONCEDIBILI**

Le agevolazioni assumono la forma del contributo a FONDO PERDUTO, secondo la seguente articolazione:

a) per i Programmi che prevedono spese ammissibili non superiori a € 100.000 le agevolazioni sono concesse fino a copertura dell’**80%** delle spese, per un importo massimo del contributo pari a € 50.000.

Per le donne in stato di disoccupazione che avviano una impresa individuale o un’attività di lavoro autonomo, la percentuale massima di copertura delle spese ammissibili è elevata al **90%**, fermo restando il limite di importo del contributo di € 50.000.

b) Per i Programmi che prevedono spese ammissibili superiori a € 100.000 e fino a € 250.000 le agevolazioni sono concesse fino a copertura del **50%** delle spese ammissibili.

### **SPESE AMMISSIBILI**

- **IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI:** impianti, macchinari e attrezzature nuovi di fabbrica purché coerenti e funzionali all'attività d'impresa, a servizio esclusivo dell'iniziativa agevolata. Rientrano, tra l'altro, in tale categoria, le seguenti voci di spesa:
  - spese connesse all'installazione di macchinari, impianti ed attrezzature;
  - macchinari, impianti e attrezzature necessari per l'erogazione di servizi con la formula della sharing economy, purché i predetti beni siano identificabili singolarmente e localizzabili in modalità digitale;
  - opere edili, esclusivamente nel limite del 30% del programma di spesa agevolabile, strutture mobili e prefabbricati a servizio esclusivo dell'iniziativa agevolata, purché amovibili e strettamente funzionali al raggiungimento degli obiettivi del programma agevolato;
- **IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI** necessarie all'attività oggetto dell'iniziativa agevolata, ivi incluse:
  - le spese per acquisizione di brevetti;
  - le spese per acquisizione di programmi informatici e soluzioni tecnologiche, commisurate alle esigenze produttive e gestionali dell'impresa femminile. A titolo esemplificativo, sono incluse le spese relative alla progettazione e sviluppo di software applicativi, piattaforme digitali, applicazioni, soluzioni digitali per i prodotti e servizi offerti, ovvero per i relativi processi di produzione e erogazione nonché alla progettazione e sviluppo di portali web, anche a solo scopo promozionale;
- **SERVIZI IN CLOUD** funzionali ai processi portanti della gestione aziendale.
- **PERSONALE DIPENDENTE**, assunto a tempo indeterminato o determinato dopo la data di presentazione della domanda e impiegato funzionalmente nella realizzazione dell'iniziativa agevolata.
- **CAPITALE CIRCOLANTE** (max 20% delle spese complessivamente ritenute ammissibili):
  - materie prime, sussidiarie, materiali di consumo;
  - servizi di carattere ordinario, strettamente necessari allo svolgimento delle attività dell'impresa;
  - godimento di beni di terzi, inclusi spese di noleggio, canoni di leasing;
  - oneri per la garanzia fidejussoria (nel caso di richiesta di Anticipazione).

**NON SONO AMMISSIBILI** alle agevolazioni le spese relative a:

- macchinari, impianti e attrezzature usati ovvero a investimenti di mera sostituzione degli stessi;
- imposte e tasse, inclusa l'IVA e ad oneri previdenziali e assistenziali;
- titoli di spesa di importo imponibile inferiore a € 500,00;
- acquisto di automezzi, ad eccezione di quelli strettamente necessarie al processo produttivo dell'impresa, nonché, in relazione al mero trasporto dei prodotti aziendali, quelli attrezzati per la conservazione condizionata dei prodotti;
- effettuate, in tutto o in parte, mediante il cosiddetto "contratto chiavi in mano".

Sono, in ogni caso, ammissibili le sole spese che, in base alla data delle relative fatture o di altro documento giustificativo, risultino sostenute successivamente alla data di presentazione della domanda di agevolazione ovvero, nel caso di Persone Fisiche, alla data di costituzione dell'impresa o dell'apertura di partita IVA.

Alle imprese beneficiarie sono, altresì, erogati **SERVIZI DI ASSISTENZA TECNICO-GESTIONALE**, durante tutto il periodo di realizzazione degli investimenti o di compimento del programma di spesa fino a un valore massimo complessivo non superiore a € 5.000 fruibile secondo le seguenti modalità:

- a) per un valore pari a € 3.000, i servizi sono erogati dal Soggetto Gestore, anche mediante modalità telematiche, e sono finalizzati a fornire assistenza tecnica sulle agevolazioni e a trasferire competenze specialistiche e strategiche;
- b) un importo massimo di € 2.000 è reso disponibile, in forma di Voucher, a copertura del 50% del costo per l'acquisto di servizi specialistici, di importo non inferiore a € 4.000, acquisiti da soggetti terzi esperti e qualificati in attività di marketing e comunicazione, in ambiti strategici, quali, a titolo esemplificativo, la creazione di un'identità di marchio, la realizzazione di piani di marketing, strategie di presenza e posizionamento sui social media o nel digitale, attività di comunicazione d'impresa e promozione.

### **DISCIPLINA IN MATERIA DI AIUTI DI STATO APPLICABILE**

Le agevolazioni sono concesse ai sensi dell'art. 22 del Reg. UE n.651/2014 oppure ai sensi e nei limiti del Reg. De Minimis.

### **CUMULO AGEVOLAZIONI**

Le agevolazioni possono essere cumulate con altri aiuti di Stato, anche De Minimis, nei limiti previsti dalla disciplina europea.

### **PRESENTAZIONE DOMANDA**

Le agevolazioni saranno concesse sulla base di una procedura valutativa con procedimento a sportello.

La domanda di agevolazione dovrà essere compilata esclusivamente sul sito web di INVITALIA.

La **COMPILAZIONE** della domanda di agevolazione è possibile dalle ore 10:00 del **5 maggio 2022**.

La **PRESENTAZIONE** della domanda di agevolazione a partire dalle ore 10:00 del **19 maggio 2022**.

La domanda sarà valutata secondo l'**ordine cronologico di presentazione**, sulla base della data e orario di invio telematico risultante a conclusione dell'iter di presentazione, entro 60 giorni dalla stessa data.

La valutazione di merito della domanda verrà eseguita mediante specifici **CRITERI DI VALUTAZIONE** e lo svolgimento di un **Colloquio**.

**N.B.** Ai **PROGETTI AD ALTA TECNOLOGIA** è assegnata una **premialità** in termini di punteggio aggiuntivo.

**PROGETTI AD ALTA TECNOLOGIA**, progetti caratterizzati da uno o più dei seguenti contenuti:

- progetti caratterizzati da un significativo contenuto tecnologico e mirati a offrire prodotti, servizi o soluzioni che valorizzano in termini economici i risultati della ricerca scientifica (a partire da sperimentazioni, know how, tecnologie brevettate);
- incorporano/utilizzano conoscenze scientifiche e ingegneristiche avanzate (esempio: meccanica avanzata, robotica, biotech, materiali di ultima generazione, big data, intelligenza artificiale, blockchain, machine learning, robotica, biotech, materiali di ultima generazione,);
- utilizzano in maniera estesa tecnologie a supporto dei processi di ideazione, produzione, logistica o commercializzazione dei prodotti o servizi dell'impresa.

**PROGETTI AD ALTA TECNOLOGIA qualificabili come PROGETTI PER LA TRANSIZIONE DIGITALE**: progetti che evidenziano una complessiva finalità di transizione digitale o comunque una connotazione digitale, anche considerando le caratteristiche e lo stato dell'arte dell'attività interessata. La predetta finalità o connotazione è riscontrata qualora il programma presenti uno o più dei seguenti contenuti digitali:

- creazione, sviluppo o distribuzione di contenuti digitali (prodotti, servizi, soluzioni, applicazioni);
- integrazione di tecnologie digitali nel processo produttivo;
- adozione di tecnologie e software digitali per la gestione e/o l'organizzazione aziendale e/o per la gestione della logistica;
- sviluppo di canali online di vendita o di approvvigionamento;
- gestione su sistemi cloud di attività, servizi, applicazioni e/o gestione e trattamento di grandi quantità di dati;
- adozione di tecnologie per la condivisione elettronica di informazioni all'interno o all'esterno (verso clienti e fornitori) dell'azienda e/o sviluppo di applicazioni e canali digitali per il marketing e la comunicazione (quali, a titolo esemplificativo, newsletter, social media, siti web) e/o adozione di soluzioni digitali di networking, collaborazione e trasferimento tecnologico;
- sistemi e applicazioni per la sicurezza informatica (Cybersecurity e protezione dei dati sensibili);
- tecnologie e software digitali per il miglioramento dell'ambiente di lavoro e delle condizioni dei lavoratori o per il miglioramento dell'efficienza energetica e della sostenibilità ambientale.



**Capo II – Incentivi per la nascita di imprese femminili**

<i>Critero di valutazione</i>		<i>Condizione</i>	<i>Punteggio</i>
<b>a)</b>	<b>Adeguatezza e coerenza delle competenze del team imprenditoriale rispetto al progetto proposto</b>		
a.1)	Credibilità del team imprenditoriale rispetto alla capacità di focalizzare il modello di business da implementare e identificarne punti di forza/aree di rischio	Bassa	Non ammissibile
		Media	4
		Alta	8
a.2)	Competenze gestionali ed organizzative del soggetto proponente, con particolare riferimento alla consonanza tra il percorso/profilo formativo-professionale dello stesso e gli ambiti imprenditoriali e amministrativo-commerciali da presidiare	Competenze solo in parte rispondenti	0
		Competenze adeguate	2
		Competenze elevate	4
<b>b)</b>	<b>Presidio del processo tecnico-produttivo</b>		
b.1)	Competenze tecniche (anche in capo a soggetti esterni al team imprenditoriale - dipendenti/collaboratori) coerenti rispetto agli ambiti produttivi dell'iniziativa proposta	Competenze insufficienti	Non ammissibile
		Competenze adeguate	1
		Competenze elevate	2
b.2)	Abilitazioni necessarie all'esercizio dell'attività	Non presenti all'interno dell'organizzazione	Non ammissibile
		Presenti all'interno dell'organizzazione	2
<b>c)</b>	<b>Mercato di riferimento, vantaggio competitivo e strategie di marketing</b>		
c.1)	Analisi del mercato di riferimento, con particolare attenzione ai target obiettivo (criteri sottostanti la loro identificazione/quantificazione e relative motivazioni di acquisto) e agli operatori già presenti nell'arena competitiva (numerosità e aspetti distintivi della loro offerta)	Analisi superficiale	Non ammissibile
		Analisi sufficiente	1
		Analisi esaustiva	2
c.2)	Attendibilità e difendibilità del vantaggio competitivo identificato dal soggetto proponente, in rapporto alla localizzazione dell'iniziativa, alle skills del team di progetto, alle strategie di prodotto/servizio, di prezzo, di distribuzione e di comunicazione	Vantaggio competitivo non chiaramente identificato e/o argomentato	0
		Vantaggio competitivo parzialmente credibile	1
		Vantaggio competitivo credibile	2
<b>d)</b>	<b>Fattibilità e Sostenibilità tecnico-economica del progetto imprenditoriale, con particolare riferimento alla coerenza del programma di spesa</b>		

	<b>presentato, alla consapevolezza in merito alle risorse aggiuntive necessarie alla sua realizzazione (con relativa individuazione delle fonti di copertura) e alla capacità di correlare gli andamenti economici dell'iniziativa agli aspetti distintivi della formula imprenditoriale proposta</b>		
d.1)	Coerenza tra il programma di spesa, in termini di funzionalità e di dimensionamento, e l'idea imprenditoriale proposta	Programma di spesa non coerente	Non ammissibile
		Programma di spesa parzialmente coerente	4
		Programma di spesa pienamente coerente	6
d.2)	Copertura del fabbisogno finanziario aggiuntivo rispetto alle agevolazioni concedibili	Fabbisogno finanziario aggiuntivo non adeguatamente indagato	0
		Fabbisogno finanziario aggiuntivo adeguatamente indagato	2
d.3)	Capacità di rapportare le previsioni relative agli andamenti economici dell'iniziativa agli aspetti distintivi della stessa	Capacità non riscontrata	Non ammissibile
		Capacità riscontrata	2
<b>e)</b>	<b>Impatto sociale, occupazionale, ambientale, valorizzazione del made in Italy e delle tradizioni/vocazioni produttive del contesto di riferimento</b>		
e.1)	Impatto sociale	No/Si	0;2
e.2)	Ricadute occupazionali	≤ 3/ >3	0;1
e.3)	Sistema d'offerta a marcata valenza ambientale	No/Si	0;1
e.4)	Valorizzazione made in Italy e/o tradizioni/vocazioni produttive locali	No/Si	0;1

<b>Critério di premialità e punteggio aggiuntivo</b>			
1	<i>Progetti ad alta tecnologia ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera l)</i>	No	0
		Si	4
2	<i>Progetti ad alta tecnologia qualificabili come progetti per la transizione digitale ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera m)*</i>  <i>*Il presente punteggio costituisce una maggiorazione, che si somma al punteggio aggiuntivo riconosciuto ai progetti ad alta tecnologia</i>	No	0
		Si	2